



Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 3 „Locuri de munca pentru toti”

Operatiunea: „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană”

Denumire proiect: „Creșterea ocupării prin susținerea a minim 54 de întreprinderi cu profil non-agricol din Regiunea Sud-Vest Oltenia”

Denumire beneficiar: Centrul European pentru Promovarea și Integrarea Romilor

Cod SMIS: 106112

Nr. contract: 938/02.02.2018

Nr.37/20.02.2018

## Procedura de selectie a planurilor de afaceri

### Obiectivul general

*Obiectivul general al proiectului” este reprezentat de facilitarea dezvoltării economice regionale prin implementarea de măsuri de încurajare a antreprenoriatului pentru 320 de persoane, prin susținerea înființării a 54 de întreprinderi cu profil nonagricol in cele 5 judete din regiunea de Dezvoltare Sud -Vest Oltenia și crearea a 108 noi locuri de muncă*

*Prin măsurile puse în aplicare, pe termen lung, proiectul va genera beneficiile micro- economice și sociale prin încurajarea și sprijinirea de activități antreprenoriale.*

*Activitățile specifice prevăzute în cadrul proiectului sunt structurate pe baza a trei etape cadru de implementare, respectiv formarea profesională specifică, implementarea planurilor de afaceri și programul de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate*

### **Selectarea Planurilor de Afaceri (Noiembrie 2018)**

*Procedura de selectie a planurilor de afaceri are drept scop selectia de cel puțin 54 (plus 5 de rezerva) de planuri de afaceri din cele 320 de planuri elaborate in cadrul programelor de educatie antreprenoriala, in vederea infiintari si implementarii lor.*



Activitatea se va desfășura pe perioada a 1 luna și va fi implementată de către **Solicitant-Centrul European pentru Promovarea și Integrarea Romilor (CEPIR) împreună cu P1 Asociația Pentru Civism (AEC) și un juriu.**

Pentru selectarea cele 54 (plus 5 de rezervă) de planuri de afaceri, se vor evalua planurile de afaceri ale celor 320 de persoane care au participat la programele de educație antreprenorială.

**Planurile de afaceri elaborate trebuie să cuprindă obligatoriu următoarele:**

- *Informații generale: despre solicitant, informații generale despre planul de afaceri*
- *Descrierea afacerii: descriere generală (context, viziune, misiune, obiective) și prezentarea industriei vizate; obiectivele firmei – planul de dezvoltare pe termen mediu, evidențiind modul cum acesta se corelează cu investiția propusă prin proiect; descrierea activității propuse prin proiect; justificarea necesității proiectului, impactul (social, economic), beneficiile și avantajele rezultatelor preconizate în urma implementării proiectului, informații privind resursele umane.*
- *Produsele/serviciile oferite*
- *Analiza de piață: mărimea pieței țintă, tendințe de evoluție și potențial de creștere concurenți, potențialii clienți, strategia de vânzări și modalități de distribuție, avantajele competitive.*
- *Strategia de marketing: obiective generale de marketing, strategii de marketing (mixul de marketing, cei 4P)*
- *Planul operațional (descrierea tehnică a investiției și operationalizarea acesteia)*
- *Sustenabilitatea*
- *Planul financiar*

Planurile de afaceri vor fi supuse aprobării **unui juriu** în care vor fi implicați 5 reprezentanți ai mediului de afaceri și ai patronatelor din aria de implementare a proiectului, cu respectarea principiilor de incompatibilitate și confidențialitate.

**Juriul** va avea în vedere aplicarea unui mecanism de evaluare și selecție a planurilor de afaceri bazat pe următoarele principii:

- *Nu vor fi finanțate două sau mai multe planuri de afaceri, propuse de persoane diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemanare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat;*
- *Planurile de afaceri propuse spre finanțare vor reflecta realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului.*



- Prin excepție, pot fi selectate planuri de afaceri de tip franciza.

Printre **CONDITIILE DE SELECTIE ALE PLANURILOR DE AFACERI**, se vor regasi si tine cont de urmatoarele :

- Cel puțin 10% din planurile de afaceri selectate propun masuri ce vor promova concret dezvoltarea durabila prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de catre întreprinderile finantate;
- Cel puțin 10% din planurile de afaceri selectate propun activitati ce vor promova concret sprijinirea tranziției catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizării resurselor
- Cel puțin 10% din planurile de afaceri selectate propuna masuri ce vor promova concret inovarea sociala;
- Cel puțin 25% din planurile de afaceri selectate propun masuri ce vor promova concret utilizarea si calitatea TIC prin implementarea unor solutii TIC in procesul de productie/ furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari;
- Cel puțin 10% din planurile de afaceri selectate in cadrul proiectului sa propuna masuri ce vor promova concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice si/sau a inovării, prin derularea de activitati specifice.

Sprijinirea si infiintarea a cate cel puțin 10 intreprinderi in cele 5 judete ale regiunii de dezvoltare Sud-Vest Oltenia.

**La finalul activitatii de Selectie a planurilor de afaceri, vor fi prezentate minim urmatoarele documente justificative:**

- 54 de planuri de afaceri selectate;
- Metodologia de selectie;
- Documente care sustin nominalizarea comisiei de evaluare;
- Grilele de evaluare completate si semnate de membrii comisiei de evaluare;
- Procesul – verbal de incheiere a selectiei planurilor de afaceri.

### **Dispozitii finale**

Aprobarea modificării prezentei proceduri este de competența Managerului de Proiect

Manager Proiect

SANDU MIRELA

