



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară: 3 „Locuri de munca pentru toți”

Operațiunea: „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană”

Denumire proiect: „Creșterea ocupării prin susținerea a minim 54 de întreprinderi cu profil non-agricol din Regiunea Sud-Vest Oltenia”

Denumire beneficiar: Centrul European pentru Promovarea și Integrarea Romilor

Cod SMIS: 106112

Nr. contract: 938/02.02.2018

Nr. 32/13.02.2018

Procedura de Informare și Mediatizare a Proiectului

Scopul acestei proceduri este descrierea activităților și stabilirea responsabilităților referitoare la activitatea de Informare și Mediatizare din cadrul proiectului „Creșterea ocupării prin susținerea a minim 54 de întreprinderi cu profil non-agricol din Regiunea Sud -Vest Oltenia” – Romania Start-Up Plus, Cod Contract: POCU/82/3/7/106112, pentru a exista o abordare unitară și integrată a acestor aspecte.

Premise

Centrul European pentru Promovarea și Integrarea Romilor (CEPIR) implementează proiectul „Creșterea ocupării prin susținerea a minim 54 de întreprinderi cu profil non-agricol din Regiunea Sud -Vest Oltenia” – Romania Start-Up Plus, Cod Contract: POCU/82/3/7/106112 în parteneriat cu Asociația pentru Educație și Civism

Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului al proiectului „Creșterea ocupării prin susținerea a minim 54 de întreprinderi cu profil non-agricol din Regiunea Sud -Vest Oltenia” – Romania Start-Up Plus, Cod Contract: POCU/82/3/7/106112 este creșterea ocupării prin înființarea și susținerea a 54 de întreprinderi cu profil non agricol din zona urbană, din regiunea de dezvoltare Sud - Vest Oltenia.

Obiective specifice care vor contribui la atingerea obiectivului general sunt:

- **OBIECTIVUL SPECIFIC 1 AL PROIECTULUI (OS1):** Dezvoltarea competențelor necesare în vederea demarării unei afaceri pentru 320 de persoane (4S11) cu vârsta peste 18 ani, domiciliate/rezidente într-unul din cele cinci județe componente ale Regiunii de Dezvoltare Sud Vest Oltenia (Dolj, Vâlcea, Mehedinți, Gorj și Olt).
- **OBIECTIVUL SPECIFIC 2 AL PROIECTULUI (OS2):** Creșterea numărului de întreprinderi nou înființate și a locurilor de muncă prin susținerea înființării și dezvoltării a 54 de întreprinderi (4S10) în regiunea de dezvoltare SV Oltenia de către persoanele fizice care intenționează să



înființeze o afacere (șomeri, inactivi, persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere) în scopul creării de noi locuri de muncă (108 locuri noi de muncă – 4S9).

- **OBIECTIVUL SPECIFIC 3 AL PROIECTULUI (OS3):** Asigurarea continuității rezultatelor obținute în cadrul proiectului, transferul și valorificarea bunelor practici la nivel regional prin elaborarea unui document de susținere /analiză a mediului antreprenorial și a unui Ghid de Bune practici, în Regiunea de Dezvoltare Sud Vest Oltenia.

Aplicabilitate

Prezenta procedură se aplică pe întreaga durată de derulare a proiectului.
Perioada de implementare a proiectului este de 36 luni: 05.02.2018 – 04.02.2021.

Grupul țintă este format din:

- Șomeri;
- Persoane inactivе (persoanele cu vârstă cuprinsă între 18 și 64 de ani care nu se încadrează nici în populația ocupată și nici în cea aflată în șomaj);
- Persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă, persoanele care desfășoară o activitate independentă, inclusiv persoane fizice autorizate, titulari ai întreprinderilor individuale și membrii întreprinderilor familiale

Descrierea Activității 3 (A.3) - Promovarea Programului de Educație Antreprenorială, Informarea potențialilor participanți și Selecția Grupului Tintă ce va participa la programele de educație antreprenorială

A3.1 - Organizarea unei campanii de promovare a programului de de educație antreprenorială și informarea potențialilor participanți

Partenerul va prezenta elementele specifice ale proiectului, cu accent pe oportunitățile oferite și principalele condiții pentru a beneficia de acestea.

În acest sens în cadrul A3.1 se vor realiza;

- 2 (doua) anunțuri / comunicate de presa (1 - unul de deschidere, 1 (unul) de închidere,
- 1 (un) panou temporar, 1(o) placă permanentă și 75 (sapezeceșicinci) de autocolante, cu rolul de a lansa și disemina rezultatele proiectului.

Elemente vizuale – 2 bannere, 100 afișe, 4 roll-up-uri;

Măsuri informative directe – înmânarea de 2000 de materiale către potențiale persoane ale grupului țintă;

Electronice – informarea, promovarea prin intermediul paginilor web.

Proiectul își propune să formeze viitori antreprenori din fiecare județ al regiunii de dezvoltare Sud Vest Oltenia (Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Valcea).

Pentru atragerea cursanților, în primele nouă luni de implementare a proiectului vor fi organizate 20 de evenimente,;

-5 evenimente de promovare și informare în orașele reședința de județ (Craiova, Râmnicu Vâlcea, Drobeta Turnu Severin, Târgu Jiu și Slatina)



-15 evenimente de promovare și informare în orașele mai mari ca dimensiune demografică și economică din cadrul acestor județe (Caracal, Motru, Bals, Dragasani, Băilești, Corabia, Calafat, Fălciu, Scornicești, Drăganesti – Olt, Dabuleni, Orsova, Rovinari, Strehăia, Bumbesti – Jiu).

În cadrul celor 20 de evenimente, participanții vor fi informați despre posibilitatea înscrierii în cadrul programelor de antreprenoriat, fiind prezentate punctual următoarele aspecte:

- 1.Criteriile de eligibilitate;
- 2.Condițiile de înscriere;
- 3.Criteriile de selecție și departajare a participanților;
- 4.Beneficiile, drepturile și obligațiile ce decurg din calitatea de participant;
- 5.Calendarul de desfășurare a programului;
- 6.Modalitatea de desfășurare a procesului de selecție a afacerilor ce vor fi finanțate;
- 7.Măsurile de monitorizare ale afacerilor create.

Participanții la cele 20 de evenimente vor primi o copie a metodologiei integrale de selecție a grupului țintă și materiale informative sintetice (brosuri, materiale de prezentare).

De asemenea, informarea persoanelor cu inițiative antreprenoriale cu privire la programul ce va fi derulat va fi realizată pe toată durata sub-activității A3.1

Așadar avându-se în vedere cele menționate mai sus au fost alese următoarele canale de promovare:

- ON LINE : Website-ul Beneficiarului, al partenerului și website-ul dedicat proiectului; Social Media(Facebook și LinkedIn); Comunicate de presă și articole în publicații online
- Comunicate de presă vor fi difuzate către instituțiile media centrale și locale, iar în sediile instituțiilor și organizațiilor relevante (AJOFM, universități, camere de comerț, centre de birouri, centre de afaceri, etc.)
- OFF LINE: print, conferințe, seminarii, radio
- INTERPERSONALE: discuții "face to face" ale persoanelor interesate să participe la proiect cu personalul calificat în recrutare și selecție de grup țintă

EVALUARE ȘI FOLLOW-UP

La sfârșitul proiectului, se va face evaluarea activităților de informare întreprinse, pe baza următorilor indicatori:

- numărul comunicatelor de presă difuzate spre publicare în mass-media;
- numărul de evenimente organizate pe parcursul proiectului (conferințe, seminarii, caravane);
- numărul de articole, sau apariții în mass media;
- numărul de apariții radio;
- numărul de materiale informative tipărite pentru informarea și publicitatea

Dispoziții finale

Aprobarea modificării prezentei proceduri este de competența Managerului de Proiect

Manager Proiect
SANDU MIRELA

